



한국경제마케팅

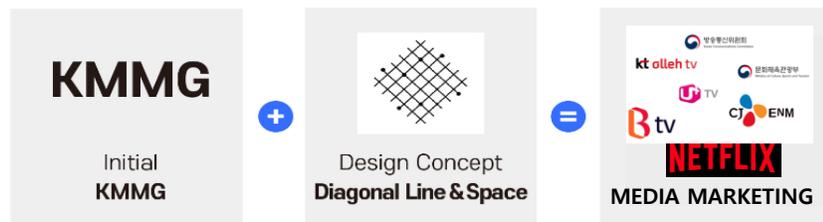
Korea Economy Marketing

기업소개



한국경제마케팅

Korea Economy Marketing



창립일	2018년 6월
주소	서울시 영등포구 양평로 136 3~5F
연락처	
홈페이지	http://k-loconomy.com
주요사업	브랜드어워드 온.오프라인 마케팅&광고, 전광판광고 언론보도.작성.배포, 통합매체광고, 지상파광고, 넷플릭스, 유튜브, 자체언론사” 한국경제미디어” 운영

비즈니스의 더 나은 내일을 준비합니다

1:1 클라이언트 전담 시스템으로
광고 홍보의 비전을 제시하고
고객사의 가치를 높일 수 있는
최적의 마케팅 컨설팅 서비스를
제공합니다

BRAND AWARDS

공정하고 효과적으로 브랜드 가치를 입증합니다



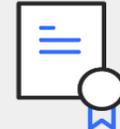
브랜드 어워드



영상 제작

PR

정확하고 신속하게 공신력을 확보합니다



언론 홍보



언론보도 패키지

G-VALLEY NEWS

현장의 소리를 빠르고 생생하게 전달합니다



보도송출



영상뉴스

MARKETING

합리적이고 정교한 타겟팅을 구현합니다



빅데이터 마케팅



온라인 광고

보유기술

한국미디어마케팅그룹은
**브랜드 마케팅 분야의 차별화된
 핵심 기술**을 보유하고 있습니다.



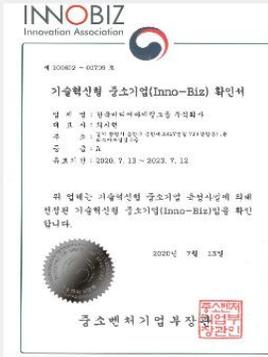
특허증

빅데이터 분석을
 이용한 브랜드 가치
 평가에 대한 시스템



상표 출원

11건의 상표 출원



'이노비즈' 기술혁신형 중소기업 인증

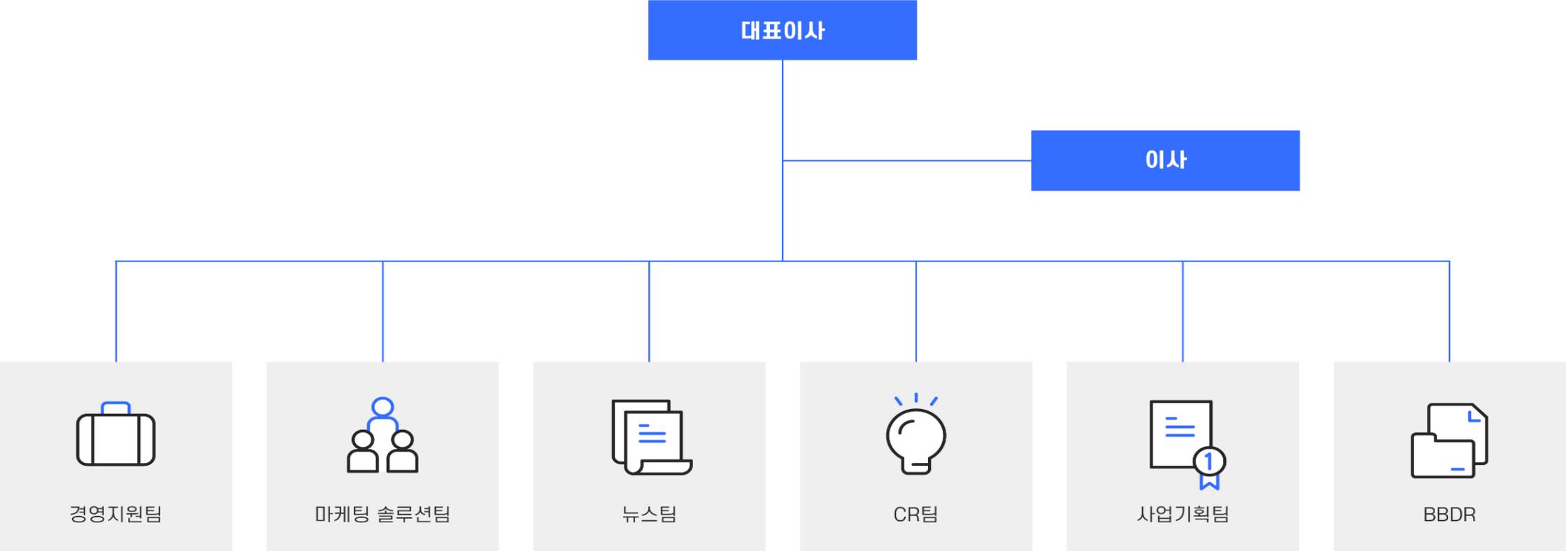
이노비즈 (Inno-Biz)는
 Innovation(혁신)과 Business(기업)의 합성어로
 기술 우위를 바탕으로 경쟁력을 확보한
 기술혁신형 중소기업을 기술혁신 시스템 평가 및
 전문가 현장 평가 및 개별기술수준 평가 등을
 거쳐 성장 가능성을 갖춘 중소기업 인증



ISO 9001 인증

품질경영시스템을
 구축하여 체계적인
 업무 수행하는
 기업을 인증

조직소개





BRAND AWARDS

브랜드어워드

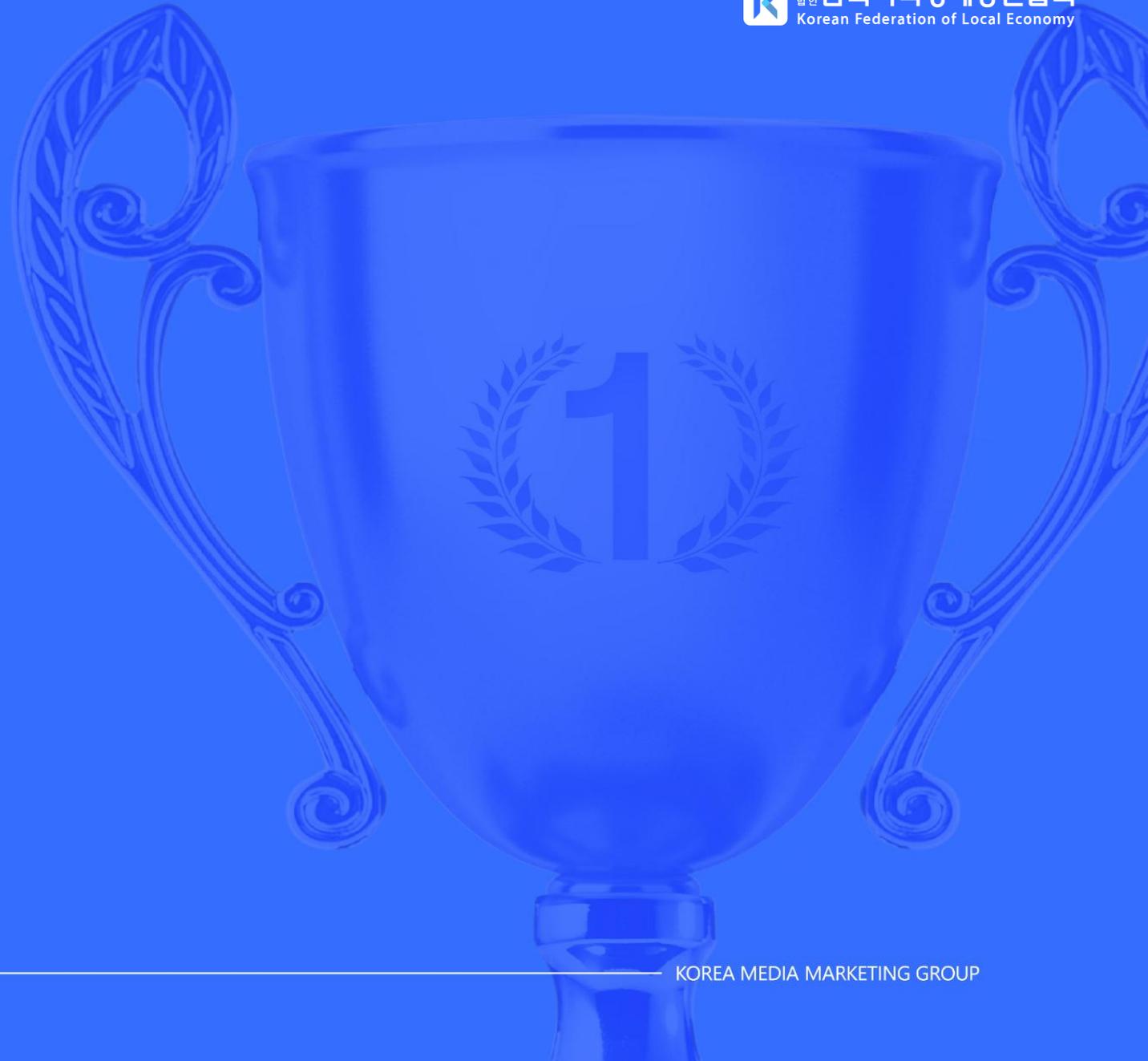
어워드 상품소개

한국소비자만족지수 1위

한국고객만족도 1위

한국품질만족도 1위

대한민국 ESG착한경영대상



어워드 상품소개

각 분야별 우수한 기업을
발굴하고 선정하여
상을 시상하는 “브랜드 어워드”
매년 공정한 조사를 통해
15개 어워드를 운영하고 있습니다.

 대한민국
ESG착한경영대상

 소비자가 뽑은
한국소비자만족지수 1위

 대한민국 소비자선호도1위
KOREA CUSTOMER PREFERENCE INDEX

 IBPI 올해의 브랜드 파워 1위
BRAND POWER INDEX OF

 대한민국
고객감동브랜드대상

 여성 소비자가 뽑은
프리미엄브랜드대상
PREMIUM BRAND AWARDS

 TRUST BRAND AWARDS
고객이 신뢰하는 브랜드대상

 고객선호브랜드지수1위
CONSUMER PREFERENCE BRAND INDEX

 한국고객만족도1위
KOREA CUSTOMER SATISFACTION INDEX

 KOREA No.1
NUMBER ONE AWARDS 대한민국 NO.1 대상

 KOREA CUSTOMER SATISFACTION BRAND
대한민국 고객만족 브랜드대상

 한국브랜드만족지수1위
KOREA SATISFACTION BRAND INDEX

 한국품질만족도1위
KOREA QUALITY SATISFACTION INDEX

 KOREA Consumer Surprise INDEX
한국소비자감동지수1위

 KCAI 한국소비자평가1위
KOREA CONSUMER APPRAISAL INDEX



한국소비자만족지수1위

‘한국소비자만족지수1위’는 대한민국의 소비자 특성을 살려 각 산업별 상품 및 서비스에 대한 소비자의 인식에 따른 실질적인 만족도를 나타내는 소비자만족도지수로, 소비자가 각 분야별 상품 및 서비스 만족도를 직접 평가하는 지표입니다.

주최	한경BUSINESS 한국경제미디어 KOREA ECONOMY MEDIA
후원	한국경제신문
주관	한국미디어마케팅그룹 한국소비자만족지수1위 운영사무국





한국고객만족도 1위

‘한국고객만족도 1위’는 공정한 조사를 통해 고객으로부터 사랑받고 있는 브랜드를 발굴하고, 고객이 직접 선택한 브랜드에 대해 충성도를 높일 수 있도록 제정된 상입니다.



주최	주간동아	한국경제미디어 KOREA ECONOMY MEDIA
후원	동아일보	<i>이성능이</i>
주관	한국미디어마케팅그룹	한국고객만족도1위 운영사무국



한국품질만족도 1위

오늘날 기업들은 품질만족을 위해 정보의 생산·연계 뿐만 아니라 품질에 따른 고객신뢰가 기업 이미지의 성패를 결정짓는 중요한 요소로 보고 있습니다. 이에 따라 제품의 지속적인 발전과 서비스의 품질 향상에 기여한 기업을 발굴해 고객 중심의 가치를 향상시키는 노고를 치하하고, '한국품질만족도 1위'를 시상하고자 합니다.

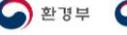
주최	한경BUSINESS 한국경제미디어 KOREA ECONOMY MEDIA
후원	한국경제신문
주관	한국미디어마케팅그룹 한국품질만족도1위 운영사무국

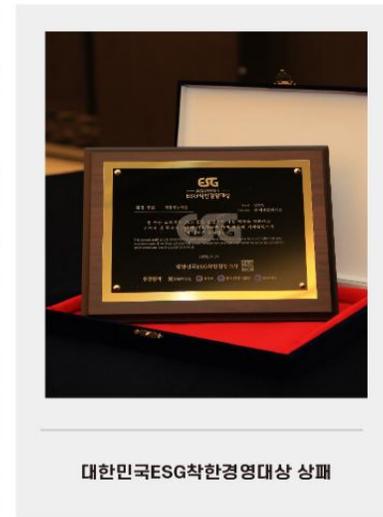


ESG

대한민국ESG착한경영대상

‘대한민국ESG착한경영대상’은 전례 없는 변혁과 위기의 경영환경 속에도 미래경쟁력을 강화하기 위해 꾸준히 체질 개선을 진행하고 ESG경영 실천을 통해 지속가능한 경영문화 확산에 기여한 우수기업 및 우수기관을 선정·발표하여 대한민국 기업의 지속가능한 성장과 발전 기회에 도움이 되고자 합니다.

주최	주간동아 
후원	 금융위원회  환경부  중소벤처기업부
주관	 한국미디어마케팅그룹 대한민국ESG착한경영대상 운영사무국





PR & GVALLEY NEWS

언론홍보 & G밸리 뉴스

PR 언론 홍보 진행사례

제휴 언론사

G밸리뉴스 소개

G밸리뉴스 영상 뉴스

언론PR 홍보

언론 홍보 진행사례 (포털사이트)

- 제품 및 브랜드 홍보, 기업 브랜딩 등 **목적에 맞는 언론보도 방향 제시**
- 언론사를 통한 신속한 소식 전달로 **일반적인 광고보다 높은 신뢰도 확보**
- 일간, 경제, 스포츠 등 **170여개의 국내 언론사와 제휴해 다양한 카테고리 기사 송출**



언론 홍보 진행사례 (포털사이트)



제휴 언론사

제휴 언론사 소개
총 177개

A급 (8개)						
B급 (54개)						
						
						
C급 (115개)						
						
						



한국경제 는 중소기업을 위한 언론사로서 목표의식을 가지고 현장의 소리를 빠르고 생생하게 전달합니다.

언제나 대중과 함께 하는 정확한 소식, 투명한 정보로 신뢰를 받는 매체로 자리매김하고 있습니다.

G밸리 4G 캠페인

Global Valley

세계의 모든 소식을 담는 매체로 글로벌 매체가 되겠습니다.

Governance Valley

지역사회부터 국제사회까지 다양한 공공조직의 소식을 담습니다.

Giant Valley

한가지에만 국한되지 않고 포괄적으로 다양한 소식을 질 높은 기사를 통해 모든 카테고리를 아우르는 종합 매체입니다.

Great Valley

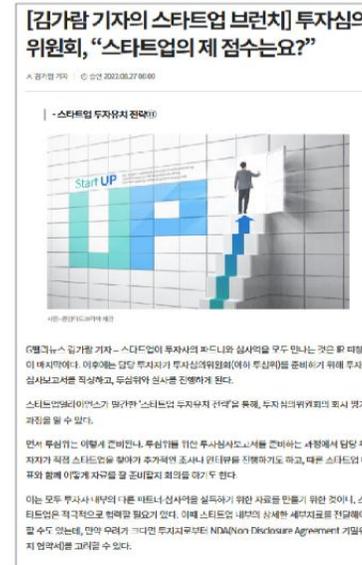
영향력 있는 정보와 소식으로 때론 마음을 훈훈하게 하는 이야기를 전하고, 잘못된 부분을 꼬집을 수 있는 정론직필한 언론이 되겠습니다.

제 호	한국경제미디어	
언론사명	한국경제미디어	
설립연도	한국경제미디어	
언론사위치	경기도 과천시 대공원대로26 (막계동) 1층	
편집발행	정 영 호	
업종	인터넷 신문, 영상 방송서비스 제작	
언론사 등록번호	인천	
홈페이지	www.k-loconomy.com	
카테고리	ESG	ESG·CSR·공익재단
	경제	경제일반·금융·은행/증권·보험/화재
	산업	산업일반·공기업·전자/통신·자동차/철도/항공·화학/중공업·건설/부동산·식품/제조·유통/물류·패션/뷰티
	IT	IT일반·게임/빅데이터·플랫폼/웹툰
	스타트업	스타트업
	사회	사회일반·제약/바이오/병원·인터뷰
	G밸리	
	문화	문화일반·여행/숙박·출판/교육
	생활	인사/동정/부음·오피니언
	포토·영상	
보도자료		



ESG, 스타트업 등 새로운 시대에
걸맞은 콘텐츠로 다양한 뉴스를 정확하고
발빠르게 제공합니다.

영상 콘텐츠 개발 및 영상뉴스 제작을 통해
보다 양질의 정보를 쉽고 간편하게
접할 수 있습니다.





BIGDATA MARKETING

빅데이터마케팅

SK텔레콤 비즈챗

KB국민카드 데이터루트

SK텔레콤 아웃링크

SK텔레콤 비즈챗

SK텔레콤 과의 독점적 계약을

통해 운영 가능한 마케팅 상품으로

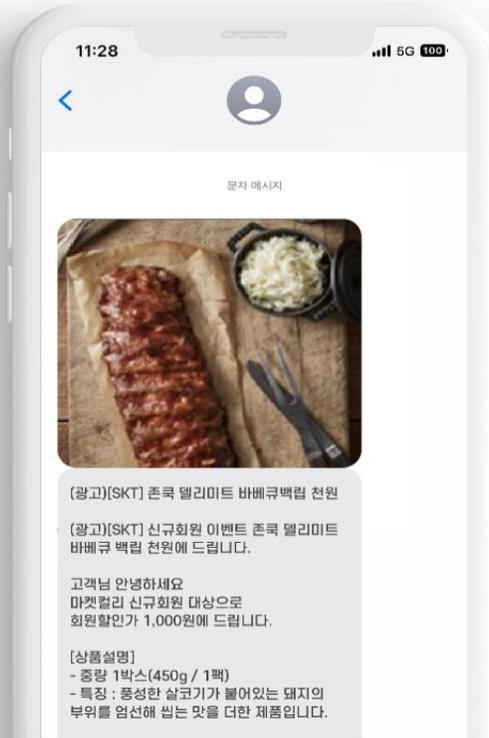
경쟁이 치열한 업종일수록

효율 극대화가 가능하며,

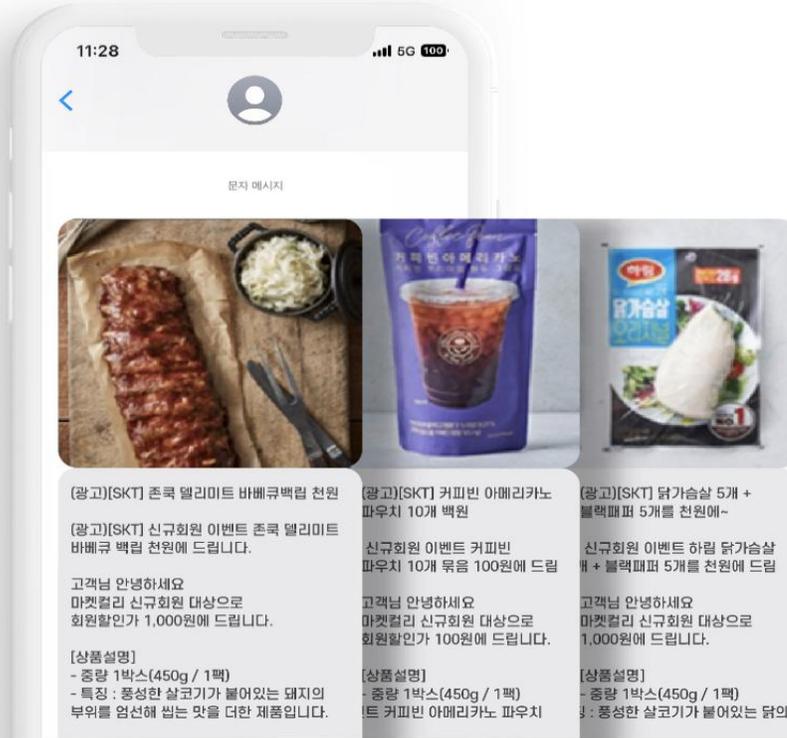
SK텔레콤 보유 회원 DB를 활용하여

정밀한 세부 타겟팅을 구현합니다.

Android 기본형



Android 슬라이드형



좌우스크롤 (최대 3개 슬라이드 가능)

중복 적용을 통해 핵심고객에게 광고 메시지 침투

- 경쟁사 유선문의 고객
- 경쟁사 문자 송/수신 고객
- 경쟁사 모바일 사이트 방문 고객
- 경쟁사 App 설치 고객
- 성별, 나이, 지역, 요금제 등
- 특정 요건 사용고객 지정

첫번째

SKT 특번 사용 및 다양한 소재의 구성으로 높은 수신, 클릭률 보장
평균 CTR 10~20% (일반 App Push : 7~9%)

두번째

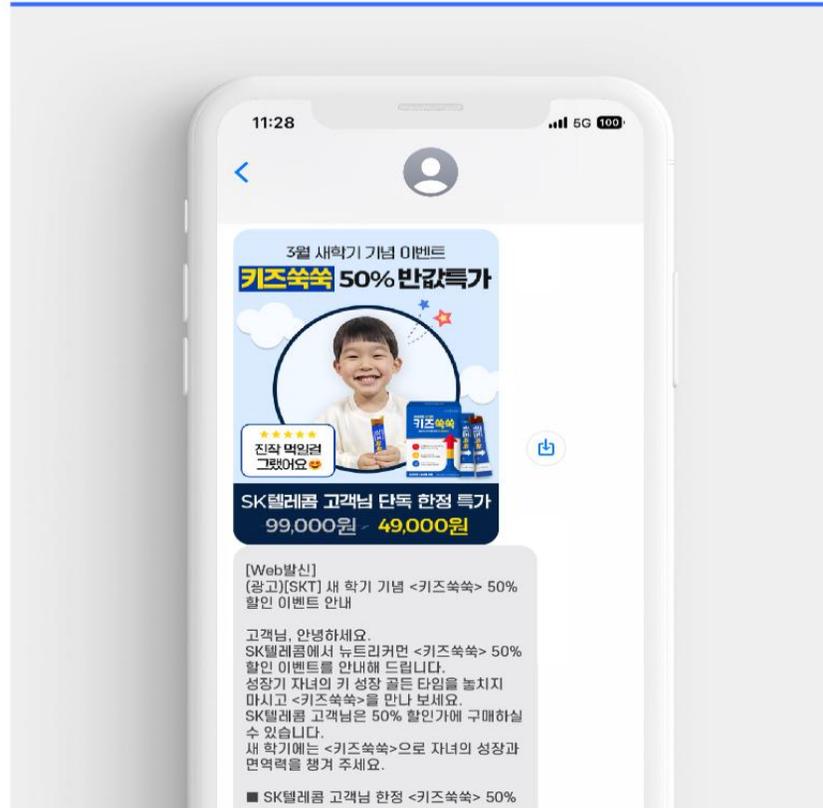
SKT와 함께하는 제휴 이벤트 형태로 발송하여 **광고에 대한 거부감을 낮추고 이벤트에 대한 신뢰감 제고**
ex) 'SKT와 함께하는 OOO 여름 EVENT'

세번째

최대 3개의 슬라이드 이미지 소재 활용으로 **많은 양의 메시지 전달 가능**
(Android에 한함)

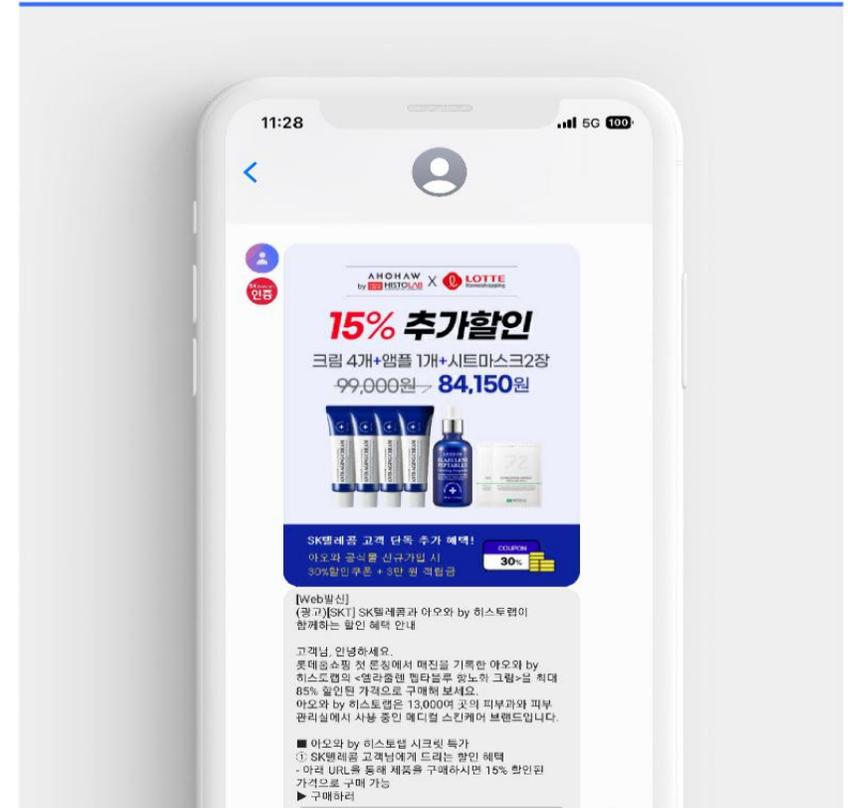
SK 텔레콤
비즈챗
진행사례

MMS 형식



NUTRICOMEON 키즈썩썩

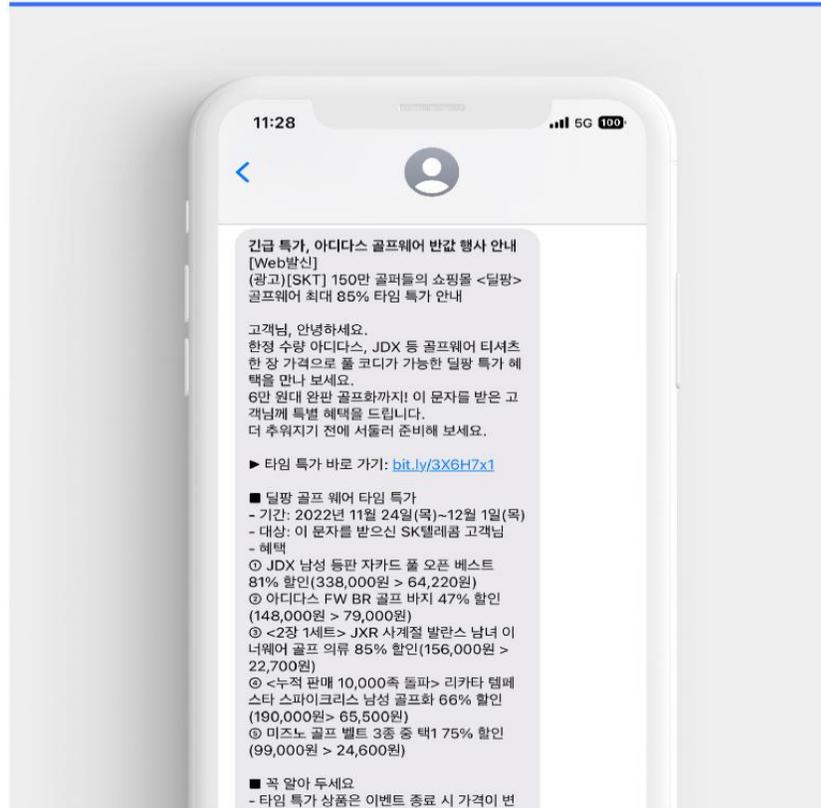
MMS 형식



AHOHWA 메디안스
Think of Aesthetic

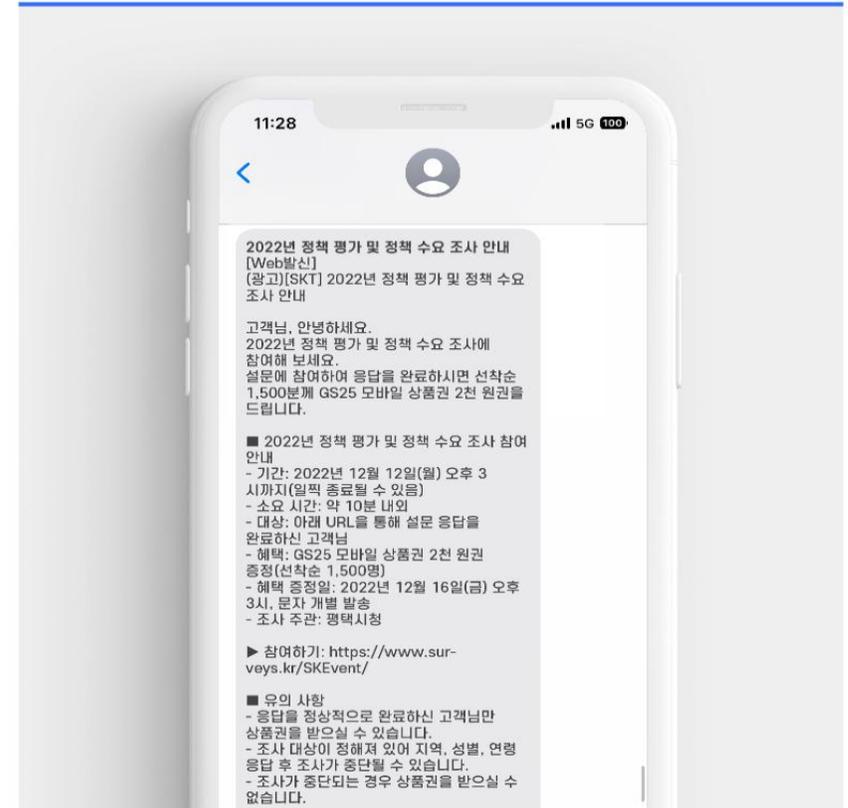
SK 텔레콤 비즈챗 진행사례

LMS 형식



DEALPANG 딜팡

LMS 형식



trendresearch 트랜드리서치
Technology for Market Research

KB국민카드 데이터루트

1,900만 명 이상, 연간 36억 건 이상의
KB국민카드 개인회원 결제 데이터를 기반으로
하는 LMS 상품으로, 잠재 고객에게 효과적인
광고 메시지를 전달할 수 있습니다.

KB 국민카드

Point 01

KB국민카드 빅데이터 분석알고리즘을 기반한 고도화된 타겟팅 시스템
특정브랜드·업종 결제이력 고객, 성별·나이·지역 등 특정조건 결제고객 지정 가능

Point 02

비즈 메시지(LMS) 방식으로 **저렴한 비용과 높은 발송 성공률**

Point 03

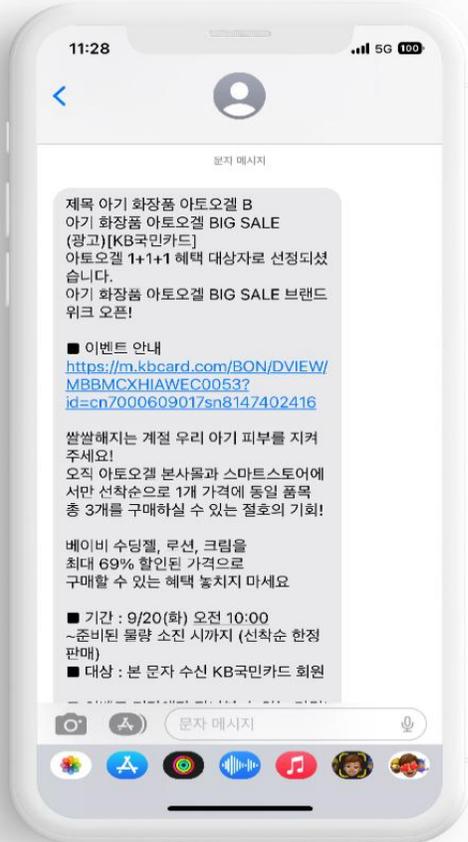
자유로운 URL 삽입으로 목적에 맞는 소재 구성 가능
KB국민카드 제휴사의 경우 캐시백 또는 청구할인 등의 혜택 제공 가능

Point 04

설문 결과 및 응답 고객의 **Demographic 리포트**를 제공하여,
피드백을 통한 고객 분석이 가능합니다.



KB국민카드 데이터루트 진행형식



오프라인 유통사 신규 온라인몰 O

URL 클릭률 24.1%	Contents	온라인 몰 홍보
	Target	000 체크카드 소지 회원, 000 관련 구매 이력 보유 회원



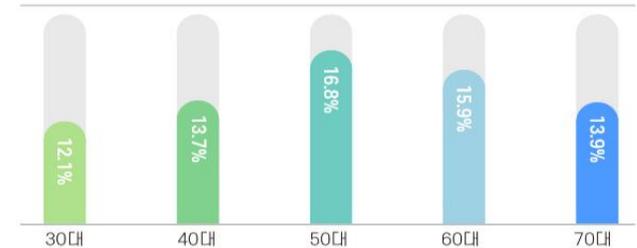
온라인 00서비스 가입 홍보 S

URL 클릭률 14.3%	Contents	온라인 상품 서비스 홍보
	Target	45~50세 월평균 00만원 이상 결제 회원, 수도권 거주 타켓 회원의 KB앱 로그인 감지 실시간 행사 안내



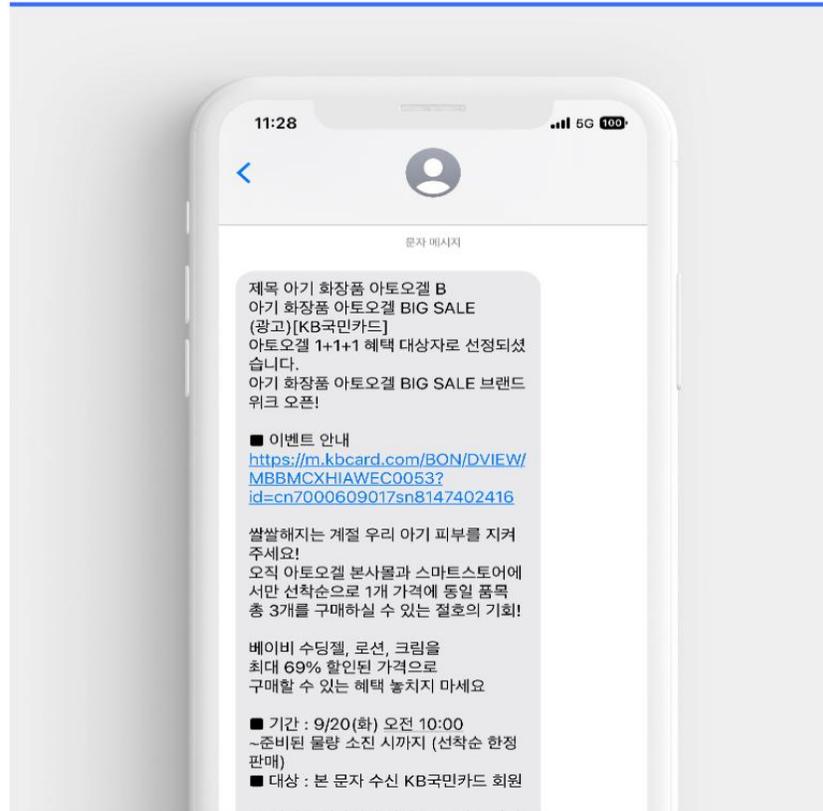
온라인 취미생활 플랫폼 C

URL 클릭률 12.9%	Contents	키즈 대상 취미생활 키트 홍보
	Target	30세 이상, 여성, 직장인, 전업주부, 육아 관련 소비 성향 회원, 유사 서비스 구매 이력 회원 (최근 3개월)



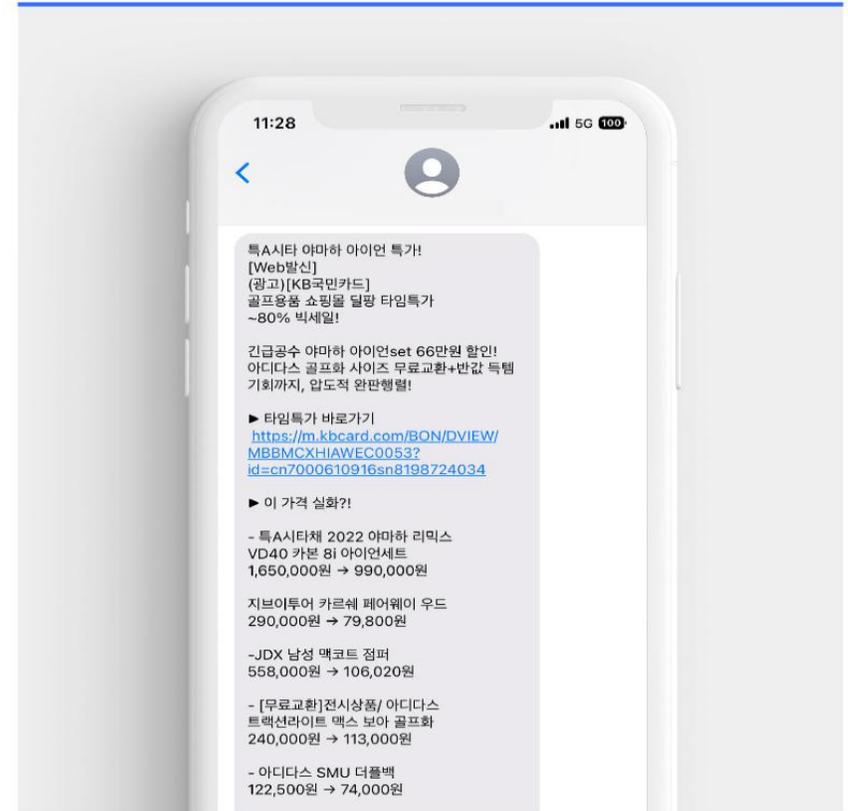
KT국민카드 데이터루트 진행사례

LMS 형식



ATO OGEL® 아토오겔
PREMIUM PURE WATER SKIN CARE

LMS 형식



DEALPANG 딜팡

SK텔레콤 아웃링크

SK텔레콤 위치기반 정보를 활용한

마케팅 솔루션 상품으로 기지국 기반 위치정보를
통해 특정 지점에 위치한 잠재 고객에게
실시간으로 광고 메시지를 전달할 수 있습니다.



기지국 기반 위치 정보

추정 거주지 : 야간 / 심야 (22~06시) 시간대
추정 직장주소 : 주간 / 일과 (09~18시) 시간대



GPS 기반 위치 정보

실시간 위치 파악



경쟁사의 문자 / 전화 수신 고객

유선 송수신 및 문자 수신 이력



가입정보

가입자의 인구통계정보, 요금제, 로밍 이력 등



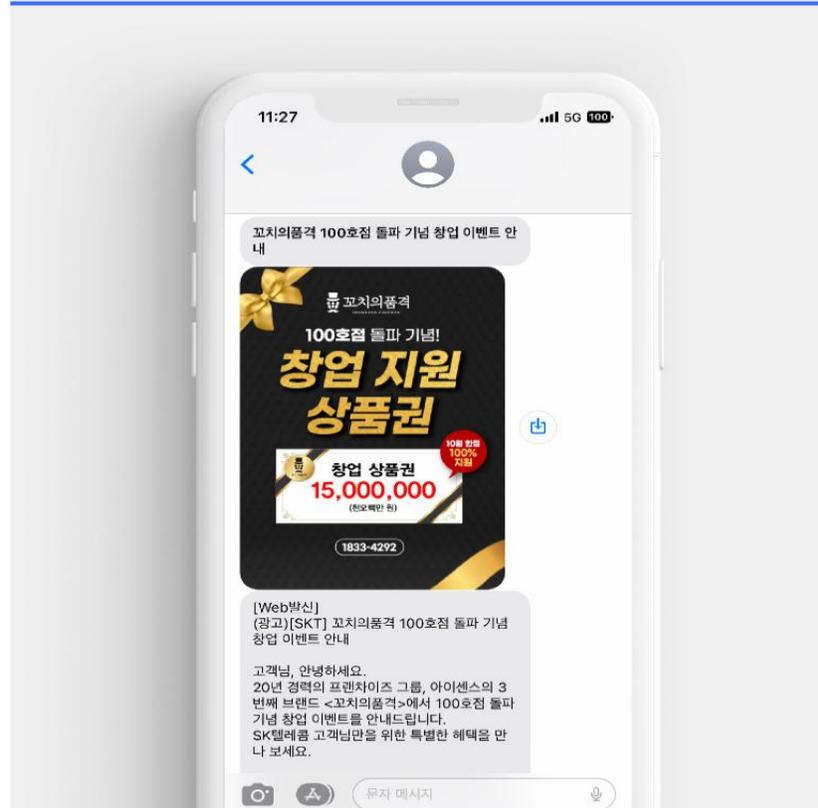
디바이스 정보

운영체제(IOS / Android), 앱 / 웹 실행 / 설치 정보

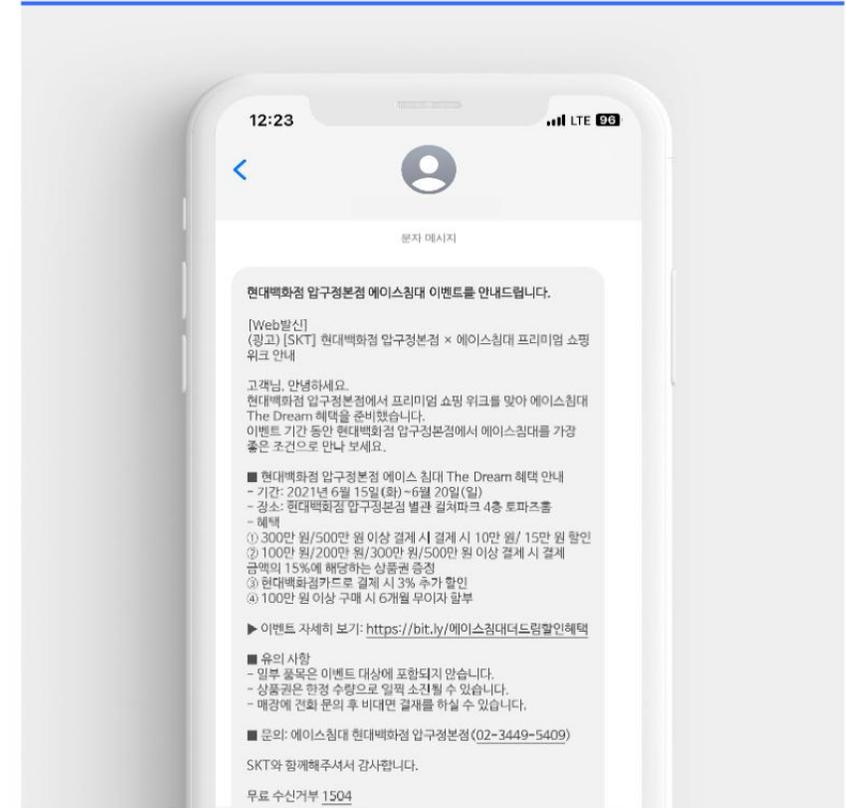


SK텔레콤
아웃링크
진행사례

MMS 형식

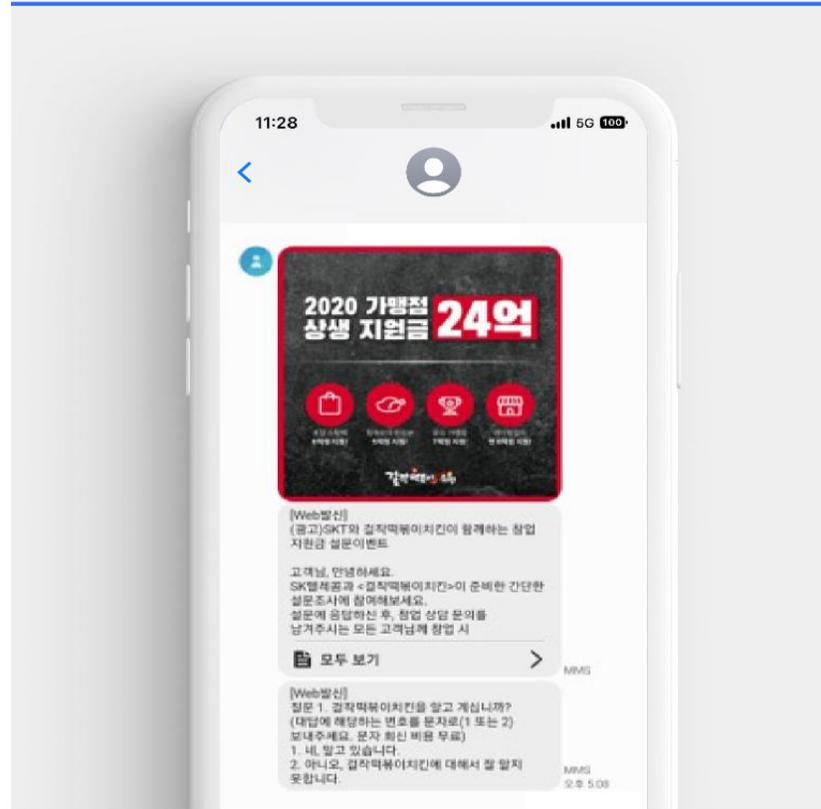


LMS 형식



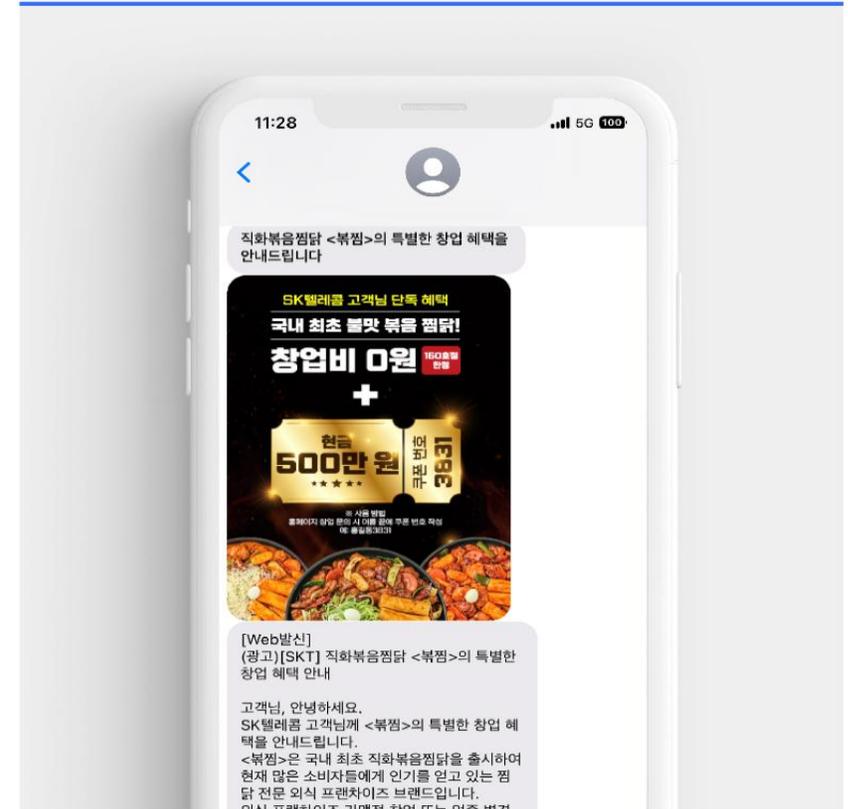
SK텔레콤
아웃링크
진행사례

MMS 형식



걸작떡볶이 치킨 걸작떡볶이

MMS 형식



뷰침 뷰침



ONLINE ADVERTISING

온라인 광고

디스플레이 광고

온라인 광고

디스플레이

키워드 검색 광고

디스플레이 광고
키워드 검색 광고
블로그 광고

기업명

디스플레이 광고

네이버, 다음 등 메인 포털 전 영역의 배너광고를 포함해 온라인 상 전 매체 배너광고를 집행하며 자체 영상팀, 디자인팀 운영으로 타사 대비 고품질 크리에이티브 구현이 가능합니다.

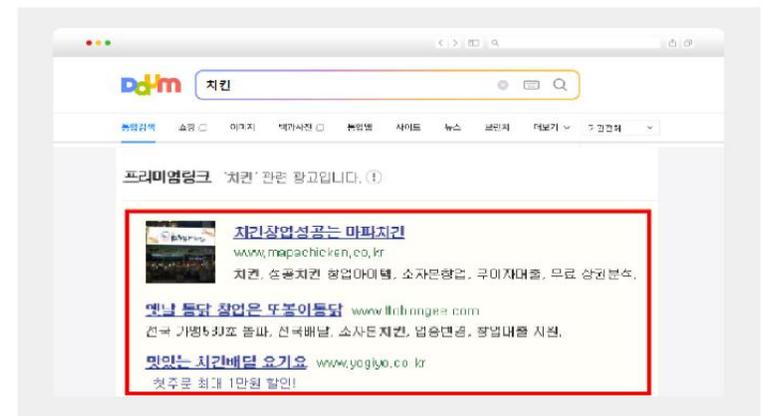


타겟팅 배너광고의 경우 마케팅의 목적과 예산을 반영하여 맞춤 전략 제안 및 집행으로 높은 효율을 자랑하고 있습니다. 리타겟팅, 성향 매칭 등의 상황에 맞춤 캠페인 운영은 고객사의 연관 매출 상승으로 이어집니다.



키워드 검색 광고

고객사의 예산과 조건에 맞춘 키워드 세부 전략을
 기획하여 꾸준한 키워드 추가·삭제·그룹핑 추천 등
지속적이고 체계적인 모니터링 케어 서비스를 통해
 합리적인 광고 예산 집행을 제안합니다.
 또한 주간·월간 리포트 제공으로 예산 집행 효과를
 정밀 분석해 최적의 광고 효율을 실현합니다.



NAVER 온라인 광고 진행사례

NAVER 브랜드검색 / 파워링크



e음으로 푸른장터 산림조합

NAVER 파워링크



Dr. Spiller 닥터스필러 Pure SkinCare Solutions

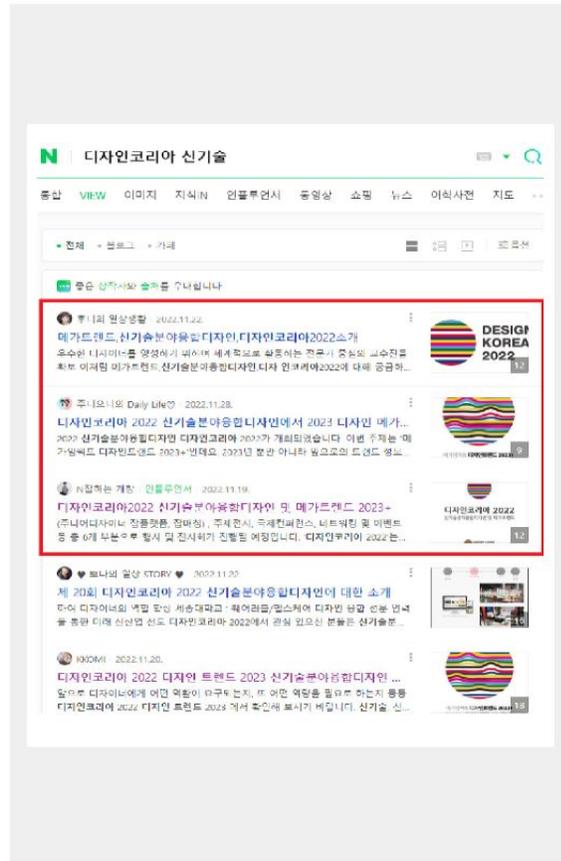
NAVER 파워링크



ECO POWER PACK 에코파워팩 ENERGY STORAGE SYSTEM

NAVER 온라인 광고

바이럴 마케팅 - 블로그 광고



kidp 한국디자인진흥원 한국디자인진흥원

서울특별시 서울시

DESIGN KOREA 디자인코리아

CLIENT



TV LIVE AD
SBS, MBC, KBS
Ground Wave TV

디스플레이 광고

온라인 광고

디스플레이

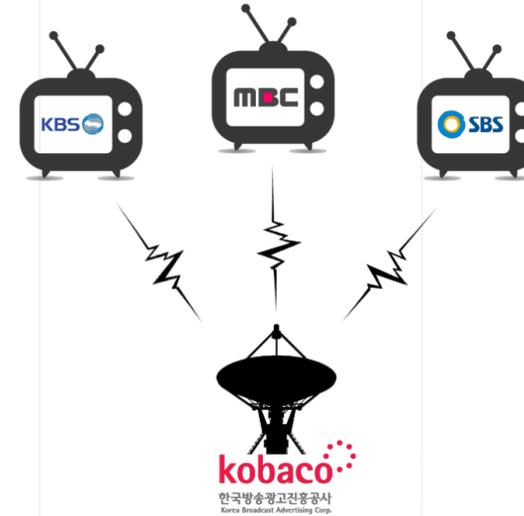
키워드 검색 광고

기업명

지상파란?

지상파TV는 전국단위 방송영역을 갖춘 매체로써 한국방송공사(KBS), 문화방송공사(MBC), 서울방송공사(SBS)로 매스미디어 중 지역적, 공간적 커버리지가 가장 넓은 매체이며, 시각과 청각 동시에 노출되기 때문에 메시지의 침투력이 강하여 광고 전파력이 매우 강한 특징을 가지고 있습니다. 특히, 단기간 브랜드 인지도 제고와 차별적 가치(Value) 전달에 매우 유용하기 때문에 캠페인 전개 등 기업의 공격적인 마케팅 툴로 적극 활용되고 있습니다.

지상파 광고



지상파 광고

지상파 TV광고의 특징

1. 매체에 대한 타겟의 관심과 접촉율이 매우 높습니다.
 - 모든 연령대에서 지상파 광고는 가장 높은 관심을 받고 있기 때문에, 그 만큼 강력한 영향력과 파급력을 가지고 있는 파워풀한 매체입니다.
2. 집중도와 신뢰도가 뛰어난 매체입니다.
 - 시각적인 자극과 함께 청각적인 자극이 가능하기 때문에 메시지 전달이 매우 용이하며, 반복을 통한 학습으로 강력, 지속적인 신뢰를 유지할 수 있습니다.
3. 기업의 이미지와 제품 브랜딩에 탁월한 효과를 보입니다.
 - 기업과 제품, 브랜드를 오래 기억하게 해주는 물론, 광고 자체에 좋은 이미지를 부여함으로써 궁극적인 대중적 선호도를 올리는 효과를 가져옵니다.
4. 특정 타겟이 선호하는 시간대에 맞춘 집행이 가능합니다.
 - 세대별로 선호하는 프로그램을 집착적 시청하는 경향을 보이기 때문에 시청률 분석을 통해 타겟에 따른 선별적 집중 집행이 가능합니다.
5. 지속적인 효과를 위해서는 비교적 대규모의 광고비용이 필요합니다.
 - 광고효과의 파급력이 크나 상대적으로 비용이 매우 큰 단점을 갖고 있습니다. 때문에 장기적 운용보다 일정기간 집중활용집행의 성향이 강합니다.

광고의 유형

유형	TV		비고
	허용량	길이	
프로그램광고	프로그램의 10/100	15	프로그램의 <u>스폰서</u> 로 참여하여 본 방송 전·후에 방송되는 광고
토막광고(SB)	메시간2회 매회 4건 1분30초 이내	20 30	프로그램과 프로그램 사이의 광고
자막광고(D, 공이어)	메시간 4회 1회 10초 화면 1/4	10	방송순서고지(공이어), 방송국명칭고지(ID)시 화면 하단에 나오는 자막형 태의 광고
시보광고	메시간 2회 1일 10회 1회 <u>10초이내</u>	10	현재시간 <u>고지시</u> 함께 방송되는 광고
간접광고(PPL)	프로그램의 5/100 이내	-	방송프로그램 안에서 상품을 소품으로 활용하여 상품을 노출시키는 형태 의 광고
가상광고	프로그램의 5/100 이내	-	방송프로그램에 컴퓨터그래픽을 이용, 제작한 가상의 이미지를 삽입하는 형태의 광고

광고의 유형



방송프로그램 끝 프로그램 광고 — 프로그램광고 방송프로그램 시작

프로그램광고



프로그램광고 토막광고 자막광고(ID·골이어) 프로그램광고 방송프로그램 시작

골이어(ID)광고



PPL광고

지상파 광고



방송프로그램 끝 프로그램광고 SP광고 프로그램광고 방송프로그램 시작

토막광고



토막광고 자막광고(ID·골이어) 프로그램광고 시보광고 프로그램 시작 (뉴스)

시보광고



가상광고

종합편성채널 CJ EnM(케이블)채널 이란?

케이블TV와 위성방송, IPTV 등을 통하여
 뉴스·드라마·교양·오락·스포츠 등 모든 장르를 방송하는 채널로써,
 줄여서 종편이라고도 한다.
 케이블 채널은 특정 카테고리의 콘텐츠를 중심으로 편성하는 특징이 있다.
 (ex. 예능 tvN / 영화 OCN / 스포츠 SPOTV 등)

모든 장르를 편성한다는 점에서는 지상파와 차이점이 없으나
 케이블/IPTV나 위성TV를 통해서만 송출하기 때문에
 여기에 가입한 가구 (유료가입자) 만 시청할 수 있다.
 또 하루 19시간으로 방송 시간을 제한을 받는 지상파와 달리 24시간
 종일 방송을 할 수 있고, 중간광고도 허용되는 차이점이 있다.

종편/케이블채널 광고



케이블TV



위성방송



IPTV

광고의 유형

종편/케이블채널 광고



지상파 채널을 제외한 모든 채널은 중간광고를 삽입하여 론칭할 수 있다.

지상파 채널은 2019년을 기점으로 1부, 2부의 편성분할방식으로 중간광고의 형태로 광고 론칭을 진행하고 있으나, 방송통신법의 법령을 우회적으로 회피하여 진행하고 있는 형태로 방송통신위원회의 조정으로 사라질 수 있거나, 현행의 광고형태를 유지할 수 있다.

VOD 광고

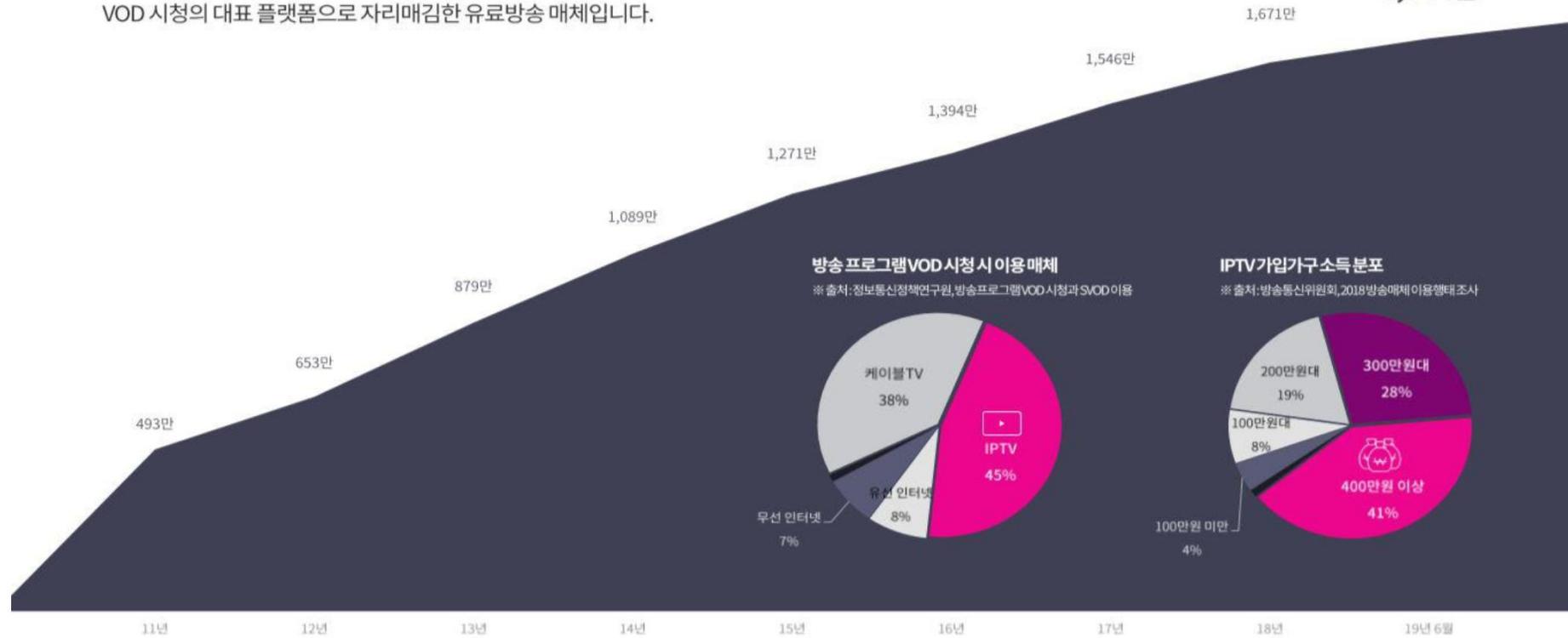
What is VOD

1,700만 가구의 VOD 시청 플랫폼, IPTV

1,700만가의 프리미엄 가입가구를 보유한 IPTV는 VOD 시청의 대표 플랫폼으로 자리매김한 유료방송 매체입니다.

IPTV 가입가구

1,744만



VOD 광고

What is VOD

광고주목도가 높은 VOD

VOD는 선택형 VOD 시청에 따라 최대 3개 광고만 노출되어
중도 이탈률이 낮고, 광고 주목도가 높습니다.

실시간방송 광고 전CM 최대 24개, 광고 zapping 가능

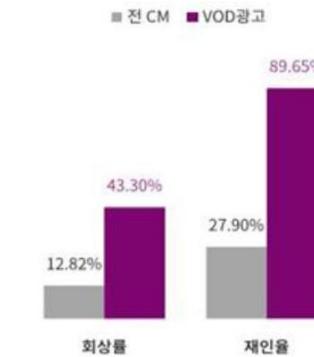


IPTV/VOD 광고 전CM 최대 3개, 광고 zapping 불가 (단초수 광고 제외 기준)



[프로그램광고 vs. VOD광고 정성효과비교]

※ 출처: 한국심리학회지, VOD광고와 실시간방송광고 효과비교



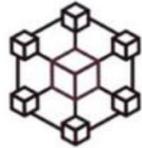
VOD 광고

What is VOD

정교한 맞춤형 광고 타겟팅

VOD는 채널 및 가입자 정보를 기반으로 카테고리, 지역, 요일, 관심사 등 정교한 타겟팅 광고 집행이 가능합니다.

카테고리 타겟팅



광고에 적합한 카테고리 및 프로그램 타겟팅 가능

- KBS, MBC, SBS, TV다시보기 등
- 프로그램 개별 (프리플+)

지역 타겟팅



가입자 정보를 기반으로 서울 세부 단위부터 광역 단위 지역까지 타겟팅 가능

- 광역: 수도권, 도 단위
- 서울: 서울 전 지역
- 프리미엄: 강남3구, 신도시

시간·요일 타겟팅



효율적인 광고 타겟 노출을 위해 광고 집행 시간 및 요일 설정 가능

- 시간T: 최소 6시간 이상 선택
(오전 2~8시 불가)
- 요일T: 구분 없이 적용

관심사 타겟팅

(Like Targeting)



TV 시청 및 멤버십 포인트 사용에 대한 빅데이터를 바탕으로 관심사 기반 셋업 타겟팅 가능

- 홈쇼핑/콘텐츠 관심사: 홈쇼핑 채널, 실시간 방송, VOD 기반 관심사 그룹 설정
- 멤버십 포인트 사용이력: 멤버십 포인트 사용이력 활용한 셋업 타겟팅

YouTube 광고



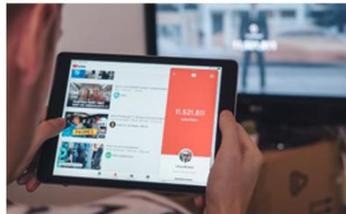
한국에서 방문자가 가장 많은 영상 플랫폼

대한민국 모바일 앱 사용자 순위 TOP 2위를 차지하는 어플이며 80%이상의 인터넷 유저가 일주일에 최소 1번 이상 유튜브에 방문하고 있습니다.



텍스트, 이미지보다 눈에 띄고 기억에 남는 동영상 광고

유튜브 광고를 통해 잠재고객이 검색하거나 시청하고 있을 때 그리고 효과적인 위치에 눈에 띄고 기억에 남는 광고 영상을 노출할 수 있습니다.



광고에 관심을 가질만한 이용자를 정확하게 타게팅하는 광고

성별이나 연령대 뿐만 아니라 평소 잠재 고객이 이용할만한 동영상 콘텐츠(채널)까지 타게팅하여 보다 정확도 높은 타겟 설정이 가능한 광고입니다.

YouTube 광고

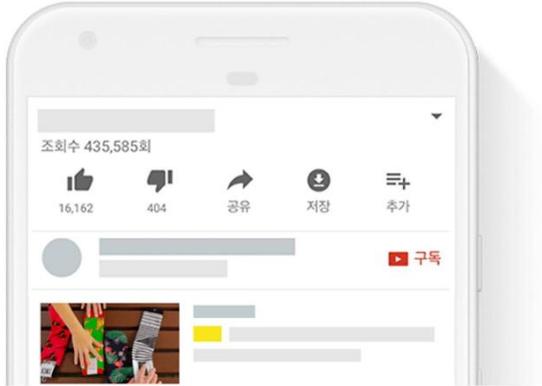
광고 소재부터 예산과 목적에 적합하게!

<p>01 범퍼광고</p>	<p>02 인스트림광고</p>
 <p>조회수 435,585회</p> <p>SKIP없이 임팩트있게 메시지를 전달해보세요.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 15초 미만의 영상 · CPM - 1000명 노출당 과금 · SKIP없이 재생 	 <p>관심을 가질만한 잠재고객에게 합리적으로 예산을 지출해보세요.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제한없는 영상길이 · 5초 후 SKIP버튼 노출 · CPV - 30초 이상 시청하거나 광고 클릭시 과금

YouTube 광고

광고 소재부터 예산과 목적에 적합하게!

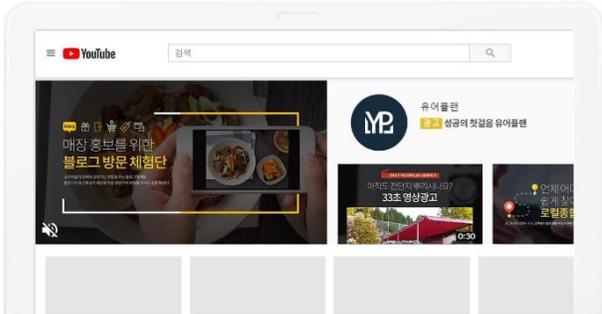
03 디스커버리광고



검색결과 또는 관련 동영상과 함께 자연스럽게 노출!

- 제한없는 영상길이
- 관련 동영상, 검색결과에서 기타 동영상과 함께 자연스럽게 노출
- 시청자가 시청여부를 선택
- CPC - 광고를 클릭했을 때 과금

04 마스트헤드광고



**파급력이 있는 홍보가 필요하시다면
유튜브 메인페이지에 노출해보세요.**

- 유튜브 메인에서 30초 자동재생되는 파급력 높은 광고
- 최소 예산 1,100만원 기준 3,500,000회 노출 보장
- CPM - 1000명 노출당 비용

AfreecaTV 광고

1인방송 시청 플랫폼에서 압도적으로 우위를 달리고 있는 아프리카TV

30.8

1인 방송/MCN 시청 플랫폼 순위

[단위 %]



17.4



twitch

15.4



f

10.7

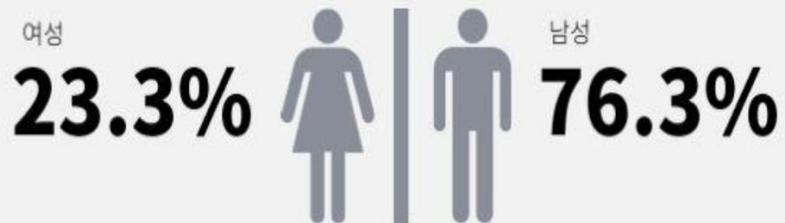


▶ NAVERTV

[Source: 2018_NPR 인터넷 이용자 조사]

AfreecaTV 광고

성별 분포도



연령별 분포도

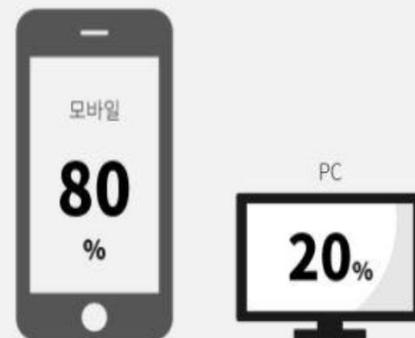


연령별 선호 카테고리

선호도	10대 이하	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
#1	토크/캠방	게임	게임	토크/캠방	토크/캠방	게임	토크/캠방	게임
#2	게임	토크/캠방	토크/캠방	게임	게임	토크/캠방	게임	토크/캠방
#3	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠

- 전 연령대 게임, 토크/캠방, 스포츠 카테고리를 대부분 선호 중

플랫폼 별 이용현황



[Source: 아프리카TV 내부 통계자료]

넷플릭스 광고

01. About Netflix_이용자 현황

전 세계에서
가장 많이 사랑 받는
글로벌 NO.1
엔터테인먼트 서비스

글로벌 OTT 매체 중 가장 많은 구독자 보유

국가
190

구독자
2억 2300만

전 세계 시청자*
6억 8500만

소셜 미디어 팬
7억 6000만

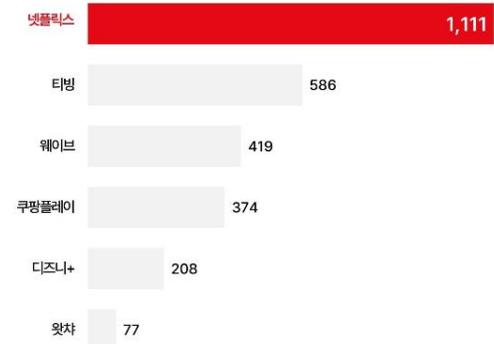
N

01. About Netflix_이용자 현황

국내에서도 가장 많은
가입자를 보유한
NO.1 OTT 서비스

1,110만명 이상의 이용자를 보유하고 있으며,
국내 OTT 이용자의 40% 점유

국내 OTT 이용자 수 (단위:만명)



넷플릭스 광고

02. 광고 경쟁력_Viewability

Non-Skip 광고로 높은 광고 가시성과 브랜딩 효과

3 Screen을 모두 커버하고, 특히 TV 디바이스 중심으로
대형 화면에서 높은 주목도 확보



* 출처: Netflix



넷플릭스 광고

02. 광고 경쟁력_Brand Safety

프리미엄 콘텐츠에 노출되어 Brand Safety 보장

블록정 다수 콘텐츠에 노출되는 것이 아닌, 많은 시청 시간과 어워드 수상으로 인기가 입증된 시리즈와 영화에 광고를 삽입

2021년 에미상 작품상, 골든글로브 작품상 등 수상



퀸스 갬빗

2022년 에미상 감독상, 남우주연상 등 수상



오징어 게임

2021년 에미상 작품상, 골든글로브 작품상 등 수상



크라운

* 출처: Netflix

02. 광고 경쟁력_Popular Shows

준비된 대작 시리즈물과 탄탄한 콘텐츠 라인업

인기리에 반영된 화제작의 다음 시즌 제작 확정, 지속적으로 신규 콘텐츠 출시될 예정


더 글로리 파트2


경복순


태극기사


더 글로리


경복순


태극기사


스위트홈 시즌2, 시즌3


지금 우리 학교는 시즌2


오징어게임 시즌2

* 출처: Netflix



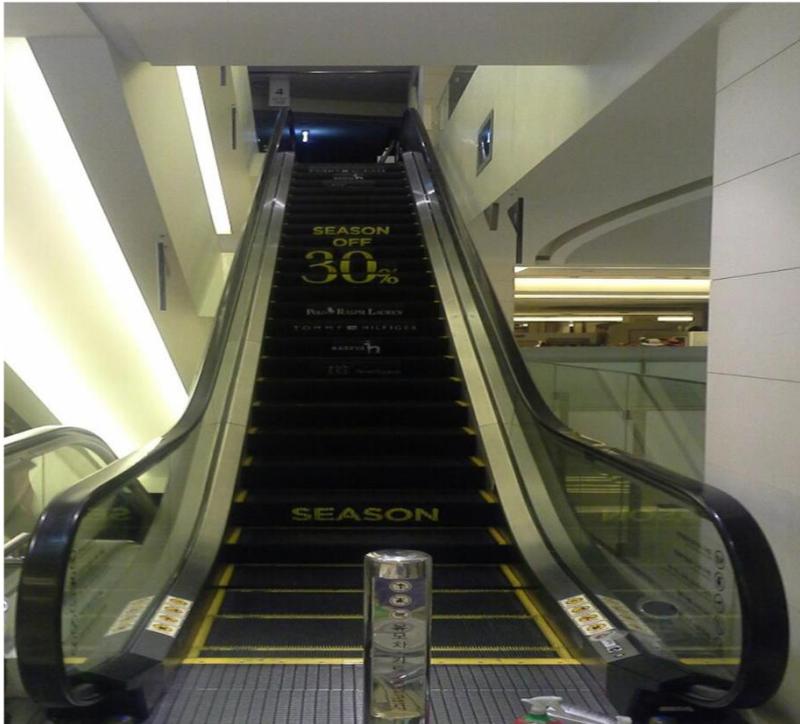
Escalator 광고

설치 가능장소 중 선택

장 소	에스컬레이터 수량
베트남 빈콤몰 Vietnam Vincom Mall	700기
용산역광장	6기
인천공항철도	250기
타임스퀘어	80기
전국CGV	100기
엔터식스	30기
TOTAL	1016기

Escalator 광고

에스컬리에터 광고 론칭 사례



Platform Screen Door 광고

PSD 라이트 패널 사양

라이트패널(Light Panel)

PSD A-타입



구성요소	매체규격(m)	수량	비고
상단광고	3.80 X 0.75	1	조명(LED)
하단광고	3.12 X 1.70	1	조명(LED)

PSD B-타입



구성요소	매체규격(m)	수량	비고
상단광고	3.80 X 0.75	1	조명(LED)
하단광고	2.60 X 1.70	1	조명(LED)

Platform Screen Door 광고

광고 효과

이미 검증된 강력한 광고효과
스크린 도어 광고!

지하철 이용객 소비자 행동



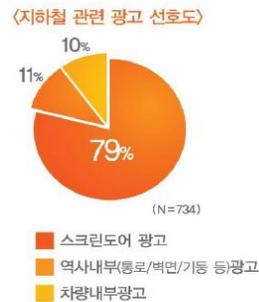
- ✔ 지하철 탑승 후 광고 접촉은 저하된 반면 승차 대기 중 광고 접촉은 높게 나타남
- ✔ 3~8분 승차대기시 스크린 도어 광고에 대한 강제적/자발적 노출효과가 높다고 해석될 수 있음

Platform Screen Door 광고

광고 효과

이미 검증된 강력한 광고효과
스크린 도어 광고!

스크린도어 광고 인지도 / 지하철 관련 광고 선호도



- ✔ 지하철 관련 광고 중 스크린도어 광고 선호도가 1위(79%)로 나타남
- ✔ 스크린도어 광고 선호 이유는 '눈에 잘된다 > 기다리며 볼수있다 > 주목도가 높다' 순으로 나타남

Platform Screen Door 광고

광고 효과

이미 검증된 강력한 광고효과
스크린 도어 광고!

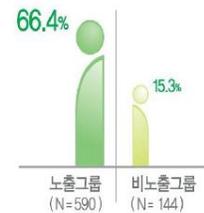
브랜드별 전체 광고 인지도 (라이트 패널)



- ✔ 스크린도어 광고 노출 그룹이 비노출 그룹 대비 30 ~ 52% 까지 높게 나타남
- ✔ 스크린도어 광고가 전체 광고 인지도 재고 측면에서 효과가 높은 것으로 나타남

동영상 광고에 대한 태도 (호감도/구입의향/추천의향)

〈'처음처럼' LCD동영상 광고 인지도〉



〈'처음처럼' LCD동영상 광고에 대한 태도〉 (5점척도)



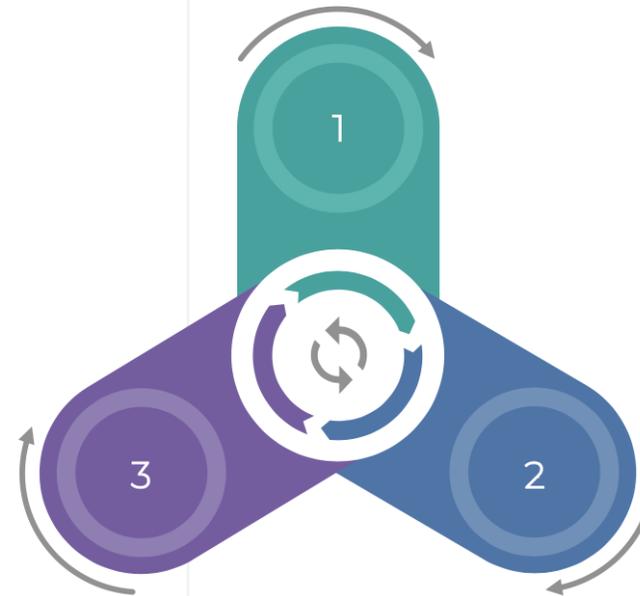
- ✔ 스마트비전컴 광고의 동영상이 호감도/구입의향/추천의향 모두 광고 노출그룹에 비해 상대적으로 높게 나타남

Youtuber PPL 광고

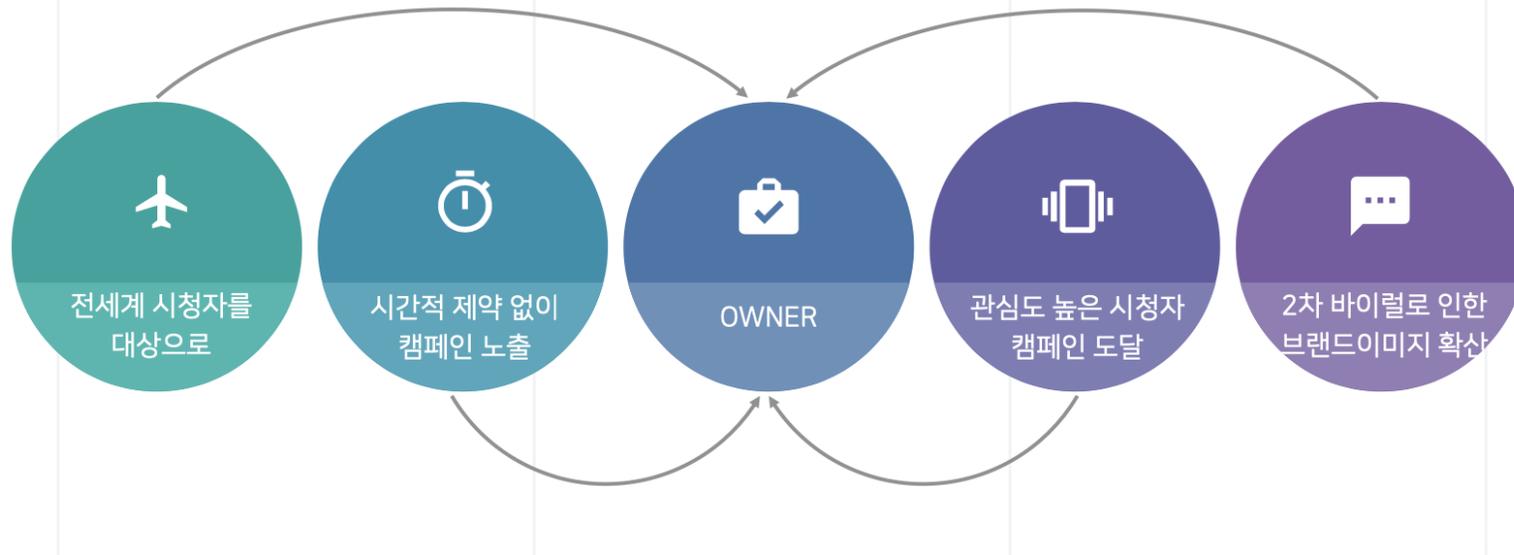
OWNER'S NEEDS

오너의 니즈

- 1 저렴한 합리적인 비용으로 마케팅을 하고싶다
- 2 다양한 방법으로 많은 이에게 노출시키고 싶다
- 3 높은 광고효과로 잠재적 소비자를 오너의 브랜드 구매자로 전환하고 싶다.



Youtuber PPL 광고



Youtuber PPL 광고

영향력 있는 크리에이터를
활용하여 PPL 콘텐츠를 제작
파급력 높은 유튜브에 노출



샌드박스, DIA TV, 에스아이엠,
아이스크리에이티브, 스타이엔엠 등
많은 MCN과의 파트너십



캠페인의 오브젝트와으로
시차자간의 카테고리의 매칭
높은 관심도 와 도달율 확보



IPTV를 통하여
오디언스 타겟팅하여 원하는
시청자만 골라 노출



저렴한 PPL 콘텐츠 제작

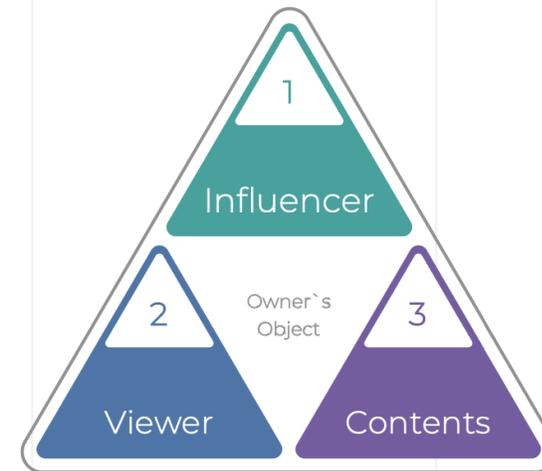


크리에이터가 생산한 콘텐츠를
2차 저작물 활용하여
다양한 홍보수단으로 사용가능

Youtuber PPL 광고

오너의 오브젝트와 카테고리가 맞는 영향력 높은 유튜버 크리에이터가 오너의 브랜드 및 제품을 활용하여 PPL 콘텐츠를 제작 유포하면, 크리에이터의 구독자 혹은 유튜브 검색을 통한 관심도 높은 시청자의 시청을 통하여 오너의 오브젝트가 노출됩니다.

이로 인하여 오너의 오브젝트에 관심도 높은 시청자에게 캠페인이 타겟 노출되기 때문에 잠재적 소비자에서 실질적 소비자로 전환 될 확률을 매우 높입니다.



Youtuber PPL 광고

EXPECTATION EFFECTIVENESS

기대 효과



브랜드는 단 한번 노출되었다고 널리 퍼지지 않으며,
잠재적 소비자에게 각인되지 않습니다.

TV에서 먼저 오너의 브랜드를 지속적으로 시청한 시청자가
자주 시청하는 유튜브 크리에이터의 콘텐츠로 오너의 브랜드를 접하게 된다면 순식간에 브랜드
각인효과를 일으키며,
잠재적인 소비자가 실질적인 구매자로 전환되는 확률을 높입니다.

유튜브 크리에이터의 콘텐츠를 먼저 접하게 된 시청자가
TV에서 오너의 브랜드를 접하게되면 브랜드의 신뢰도를 빠르게 상승시켜 잠재적 소비자에서
실질적인 구매자로 전환 될 확률을 높입니다.

Youtuber PPL 광고

TRIPOD MEDIA'S Creators

크리에이터



이 외 약100여명의 크리에이터와 파트너쉽

협력업체

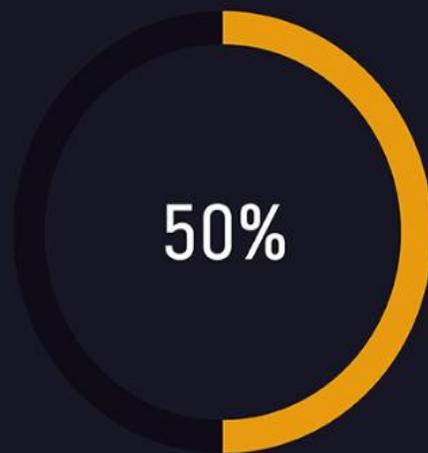


핵심 역량 | IPTV



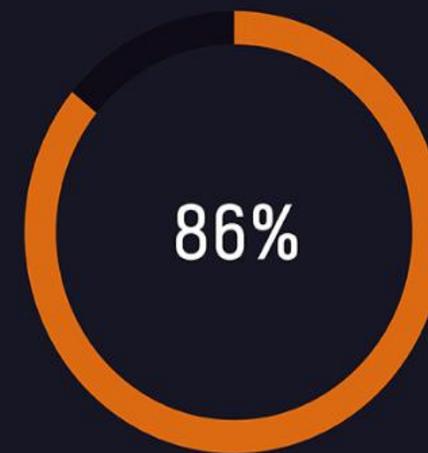
TV 유료가입자 확보량

대한민국 전체 TV 유료가입자 중
80%의 장악력을 갖춘 매체로
IPTV광고 집행 시 다양한 프로모션으로
보너스혜택도 함께 누릴 수 있습니다.



IPTV 광고비용

공시 단가 *CPV 24원(30초 기준)을
공식 광고대행사인 트라이포드미디어는
*CPV 12원(30초 기준)으로
50% 할인 프로모션 적용하여 진행합니다.
[*CPV : Cost Per View의 약자로 1회 시청 시발생되는 비용]



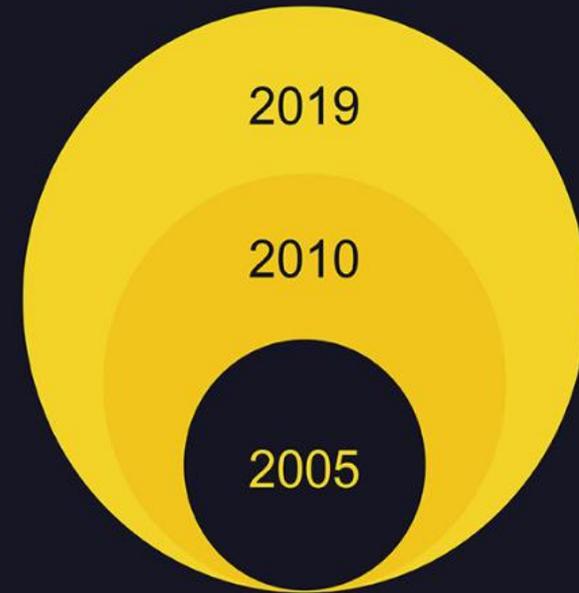
오디언스타겟팅 도달율

오너가 원하는 시청자에게만 타겟팅하여
원하는 시청자에게 영상이 도달되는 비율이
모든 영상광고 매체 중 가장 높은
86%의 도달율을 보입니다.

핵심 역량 | 1인 미디어

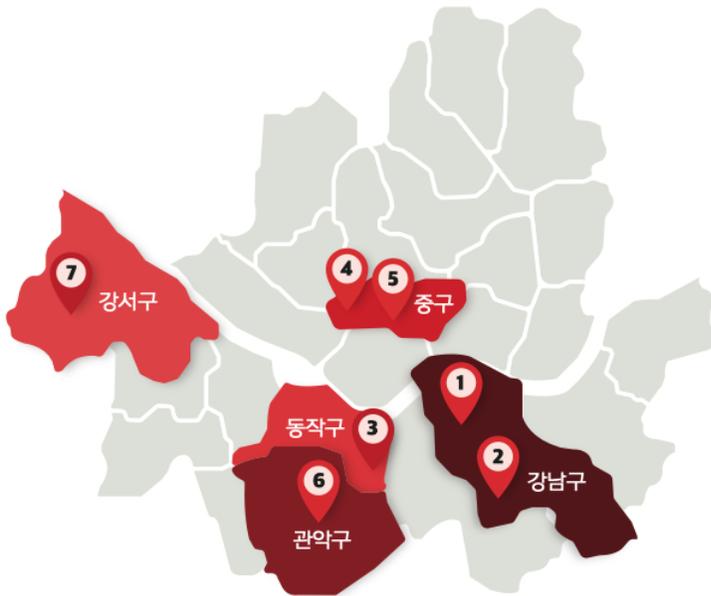
1인 미디어 광고

과거에는 영상콘텐츠를 시청 할 수 있는 매체는 TV뿐이었고
 내가 원하는 콘텐츠의 시청은
정해진 채널, 시간에 TV 앞이라는 정해진 장소에서만 가능했습니다.
 하지만 이제는 웨어러블 기기의 보급화로
장소의 제약 없이, 언제 어디서든 내가 원하는 콘텐츠를 선택해서
 시청할 수 있는 세상입니다.
 나의 관심사에 맞는 콘텐츠를 수많은 크리에이터들이 생산하는 1인미디어 시장은
 2016년 기준 **매년 600%가 넘는 성장세**를 보이고 있습니다.



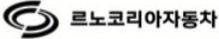
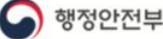
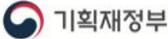
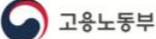
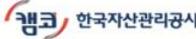
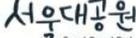
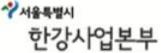
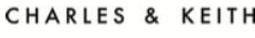
한국지역경제은 핵심 상권에 위치한 전광판으로 **확실한 광고 효과**를 보장합니다.

📍 **현재 광고 가능한 전광판 위치**



1 강남역	신사·논현·양재·반포의 중앙에 위치하여 구매력 높은 소비자층 밀집
2 신사역	강남·서초 주요 상권인 신사역/강남대로 진입로에 위치해 구매력 높은 소비자층 밀집
3 사당역	지하철 2호선·4호선, 버스 환승센터가 위치한 교통의 중심지로 유동인구 밀집 지역
4 명동역	백화점·호텔·금융기관 등의 밀집으로 구매력 높은 유동인구 밀집 지역
5 시청역	오피스 밀집 지역으로 직장인 주목률 높음
6 서울대입구역	대학가·식당·문화시설의 밀집으로 2030 주목률 높음
7 김포공항역	롯데몰/지하철 5호선·9호선·공항철도 김포골드라인 역세권에 위치해 유동인구 밀집 지역

한국지역경제 은 기업·기관과의 **오랜 광고대행 실적**으로 최고의 역량을 갖추었습니다.

한국지역경제 은 자사 내 전문 마케팅 팀 문화애드를 통한
다양하고 효과적인 홍보 방안을 제시합니다.

1 SNS 운영 및 광고 / SOCIAL MARKETING
 페이스북, 인스타그램, 블로그, 포스트, 카카오플러스 친구, 네이버 밴드

2 검색광고 / SEARCH MARKETING
 NAVER 검색광고, Google 검색광고, Daum 검색광고

3 디스플레이 광고 / DISPLAY MARKETING
 GDN, 카카오편트, 모비온, 리얼클릭, 타게팅게이트, 크리테오

4 영상광고 / VIDEO MARKETING
 Youtube 영상, SMR(네이버·카카오TV, DAWIN)

5 바이럴 마케팅 / VIRAL MARKETING
 언론보도, 카페, 블로그, 체험단·서포터즈 운영, 인플루언서 협찬, 크리에이터 섭외

한국지역경제총연합회

■ 디지털 전광판 광고 + 적절한 온라인마케팅 솔루션으로 **최고의 광고 효과 보장**

강남역 우신빌딩 서울특별시 서초구 강남대로 445 우신빌딩 (강남역)



크기 10.5 X 6.5 m	월 광고료 9,000,000 원	일일 유동 차량 88,204 대	일일 지하철 인구 153,789 명	월별 노출 인구 8,053,620 명

- 왕복 10차선 **상승 정체 지역/신사·논현·양재·반포의 중앙에 위치한 요충지**
- 횡단보도 및 버스 정류장이 설치된 위치에 있어 **보행자의 주목률이 높음**
- 구매력 높은 소비자 층이 밀집된 강남대로에 위치



명동역 충무빌딩 서울특별시 중구 퇴계로 103 충무빌딩 (명동역)



크기
11.6 X 6.85 m

월 광고료
9,000,000 원

일일 유동 차량
103,609 대

일일 지하철 인구
460,441 명

월별 노출 인구
17,853,990 명

- **상습 정체구역**으로 운전자, 보행자에게 광고 노출
- **서울역·광화문·을지로**를 잇는 **요충지**
- **백화점·호텔·금융기관**등의 밀집으로 구매력 높은 유동인구 다수



신사역 메트로 빌딩 서울특별시 강남구 강남대로 626 메트로빌딩 (신사역)



 <p>크기 11 X 7.8 m</p>	 <p>월 광고료 9,000,000 원</p>	 <p>일일 유동 차량 218,206 대</p>	 <p>일일 지하철 인구 172,814 명</p>	 <p>월별 노출 인구 13,694,460 명</p>
--	--	---	--	--

- 강남, 서초구의 주요 상권인 **지하철 3호선·신분당선 신사역에 위치**
- **구매력이 높은 소비자층**이 밀집된 강남대로 진입로
- 한남대교·올림픽대로·강남대로 **교차점**



■ 사당역 산광빌딩 서울특별시 동작구 동작대로 7 산광빌딩 (사당역)



크기 12 X 8 m	월 광고료 9,000,000 원	일일 유동 차량 88,204 대	일일 지하철 인구 153,789 명	월별 노출 인구 8,053,620 명

- 사당역 2호선·4호선, 버스 환승센터가 위치한 교통의 중심
- 높은 객단가의 식당이 밀집하여 구매력이 높은 소비자에게 노출
- 가시거리가 길고 시야 장애물이 없음



시청역 재능빌딩 서울특별시 중구 을지로1가 192-11 재능교육빌딩 (시청역)



크기 13.4 X 8.4 m	월 광고료 7,000,000 원	일일 유동 차량 115,845 대	일일 지하철 인구 96,384 명	월별 노출 인구 7,409,460 명

- 지하철 1호선·2호선이 위치한 환승역
- 오피스 밀집 지역으로 직장인 주목률 높음
- 서울광장 다양한 행사 진행 시 자연스러운 노출



서울대입구역 우남빌딩 (서울특별시 관악구 관악로 185 우남빌딩 (서울대입구역))



크기 6 X 8m	월 광고료 5,000,000 원	일일 유동 차량 121,338 대	일일 지하철 인구 90,897 명	월별 노출 인구 7,459,080 명

- 지하철 2호선·서울대·승실대가 위치해 유동인구 다수
- 식당/문화시설 등의 밀집 지역으로 2030에 많은 노출
- 상습 정체 구역인 남부순환로 인근으로 주목률 높음



김포공항역 동아빌딩 서울특별시 강서구 개화동로 565 동아빌딩 (김포공항역)



크기 9.6 X 4.9 m	월 광고료 5,000,000 원	일일 유동 차량 23,935 대	일일 지하철 인구 53,302 명	월별 노출 인구 2,532,510 명

- **지하철 5호선·9호선·공항철도·김포골드라인이 교차하는 쿼드러플 역세권**
- **롯데몰과 호텔이 위치해 구매력 높은 소비자 밀집**
- **김포공항 국내선 청사 출구 부근 및 전국 20여개 도시로 향하는 시외버스 노선 보유**



I 세부 정보 안내

🔄 광고 진행 과정



- 총 소요시간은 일주일 정도이며 특이사항 발생 시 기간은 변동될 수 있습니다.

📏 동영상 규격 파일형식 : MOV/WMV / MP4

강남 우신빌딩	신사 메트로빌딩	사당 산광빌딩	명동 충무빌딩	시청 재능교육빌딩	서울대입구역 우남빌딩	김포공항 동아빌딩
PX1056 X 672	PX1920 X 1080	PX1920 X 1080	PX 624 X 368	PX1920 X 1080	PX 600 X 800	PX 896 X 480



사단
법인 **한국지역경제총연합회**
Korean Federation of Local Economy